



Torsten J. Gerpott

**Digital- und Medienpolitik in Parteiprogrammen
zur Bundestagswahl 2021**

– Wie klar und überzeugend vermitteln
Bundestagsparteien ihre Vorstellungen?

Work in Progress # 184

Mai 2021

Digital- und Medienpolitik in Parteiprogrammen zur Bundestagswahl 2021

– Wie klar und überzeugend vermitteln Bundestagsparteien ihre Vorstellungen?

Bis Ende April 2021 hatten vier derzeit im Deutschen Bundestag vertretene Parteien einen Entwurf ihres Programms zur Bundestagswahl im September 2021 veröffentlicht. Dieser Artikel bietet eine kritische Vergleichsanalyse der medien- und digitalpolitischen Aussagen in den Entwürfen. Die Grünen decken die drei Themenfelder öffentlich-rechtlicher Rundfunk und private Medien, digitale Plattformkonzerne

sowie Ausbau von Netzen zur elektronischen Kommunikation zwar am umfassendsten, aber auch materiell am wenigsten konturiert ab. Die Vorstellungen der Linken, SPD und FDP orientieren sich demgegenüber stärker am Markenkern der jeweiligen Partei und sind in der Folge etwas weniger beliebig sowie lückenbehafteter.



**Univ.-Prof. Dr.
Torsten J. Gerpott**

Leiter des Lehrstuhls Unternehmens- und Technologieplanung, Mercator School of Management, Universität Duisburg-Essen, Lotharstr. 65, 47057 Duisburg

© 2021

Stichwörter: Digitale Plattformkonzerne; Netzausbau; Parteiprogramme; ; Rundfunk

Inhaltsverzeichnis

www.zftm.de

1. Einführung	6
2. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und private Massenmedien	7
// 2.1 Die Linke	7
// 2.2 SPD	7
// 2.3 Bündnis 90/Die Grünen	8
// 2.4 FDP	8
// 2.5 Zwischenfazit	8
3. Digitale Plattformkonzerne	9
// 3.1 Die Linke	9
// 3.2 SPD	9
// 3.3 Bündnis 90/Die Grünen	10
// 3.4 FDP	11
// 3.5 Zwischenfazit	11
4. Ausbau von Netzen für die elektronische Kommunikation	12
// 4.1 Die Linke	12
// 4.2 SPD	12
// 4.3 Bündnis 90/Die Grünen	12
// 4.4 FDP	13
// 4.5 Zwischenfazit	13
5. Gesamtfazit und Ausblick	14
Literaturverzeichnis	15